

КАЗАХСКО-РУССКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ»



**ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«6В11111– «ТУРИЗМ»**

АКТОБЕ, 2022

ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «БВ11111 - ТУРИЗМ»

1 Аналитическое обоснование программы. Модульная образовательная программа ОП «Туризм» направлена на глубокую теоретическую и практическую подготовку специалистов в области управления предприятиями и организации бизнеса. Модульная образовательная программа специальности «Туризм» разработана в соответствии с Национальной рамкой квалификаций и профессиональным стандартам, согласована с Дублинскими дескрипторами и Европейской рамкой квалификаций на основе Государственного общеобязательного стандарта высшего образования, утвержденного постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604, государственной программой развития образования РК на 2021-2025 г.

2 Основные цели и задачи плана развития с указанием сроков и этапов развития. Основной целью плана развития образовательной программы является ее совершенствование в соответствии с видением, миссией и стратегией университета, направленных на повышение образовательного и интеллектуального потенциала населения Западного Казахстана, на основе объединения преподавателей, обучающихся и работодателей в академическое сообщество, формирующее высококвалифицированных всесторонне развитых специалистов в области финансов.

Для достижения целей реализации модульной образовательной программы развития необходимо решить ряд комплексных задач, связанных с развитием образовательной деятельности в методическом, материально-техническом, программно-информационном, организационном, кадровом аспектах.

Достижение целей будет осуществляться за счет интенсификации следующих факторов:

- максимальной мобилизации внутренних ресурсов кафедры, в т.ч. совершенствование содержания учебного процесса; интеграции образования, науки и практики, сотрудничество с ведущими отечественными разработчиками программного обеспечения и бизнес-решений для получения студентами опыта разработки проектов в различных отраслях народного хозяйства;
- развития новых видов обучения, имеющих повышенный спрос на рынке образовательных услуг, краткосрочных курсов, целенаправленной подготовки кадрового ядра в области IT – технологий;
- применения в образовательном процессе новых, в т.ч. информационных, образовательных технологий, внедрение активных методов обучения, современного учебно-методического обеспечения;
- разветвления системы международного сотрудничества в рамках образовательной деятельности; социального партнерства в сфере образования (с использованием СМИ, телекоммуникационных сетей, Интернета, потенциала академических вузов, и др. организаций в сфере образования, реального сектора экономики);
- внедрения в учебный процесс, современных достижений науки, практики, информационных технологий;
- создания на кафедре постоянно действующих рабочих групп, осуществляющих мониторинг и совершенствование отдельных учебных дисциплин.

3. Индивидуальность и уникальность образовательной программы заключается в следующем:

- изучение современных тенденций развития и бурно меняющихся потребностей и запросов как национального рынка труда, так и мирового;

- интеграция теоретической базы подготовки с практикоориентированным обучением, позволяющим сформировать необходимые профессиональные компетенции;

- активное привлечение экспертов-работодателей к оценке, действующей ОП, даче практико-ориентированных советов в области обучения и к организации профессиональной практики.

Уникальность образовательной программы определяется теми компетенциями, которыми обладает выпускник, прошедший обучение в рамках данных образовательных программ.

Индивидуальность и уникальность планов развития образовательных программ согласованы с национальными приоритетами развития и стратегией развития вуза, в том числе, с современными тенденциями развития правовой системы в РК.

SWOT-АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ОП «ТУРИЗМ»

S (STRENGTH) – сильные стороны (потенциально и позитивные факторы)	W (WEAKNESS) – слабые стороны (потенциально- негативные внутренние факторы)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка обучающихся по образовательной программе, востребованной на рынке труда. 2. Высокий научный потенциал кафедры «ЭД» 3. Достаточный уровень преподавателей, имеющих ученые степени и звания 4. Вовлеченность обучающихся и ППС в международные, республиканские, городские мероприятия 5. Создание безопасной и комфортной информационно-образовательной среды для ППС и обучающихся 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Недостаточный уровень участия ППС университета в международных научных конкурсах и грантовых исследованиях 2 Недостаточная результативность НИОКР, эффективность механизмов коммерциализации результатов исследований 3 Недостаточный уровень знания английского языка у обучающихся для участия в программах академической мобильности
О (OPPORTUNITY) – благоприятные возможности (потенциально- позитивные внешние факторы)	Т (THREAT) – угрозы (потенциально-негативные внешние факторы)
<ol style="list-style-type: none"> 1.Рост потребности населения не только в высшем, но и в послевузовском образовании, обеспечение непрерывности и преемственности обучения 2.Реализация кадровой политики, привлечение лучших зарубежных и отечественных кадров 3.Повышение эффективности качества преподавания. 4.Развитие системы внутреннего обеспечения качества 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Недостаточная заинтересованность профессиональных сообществ в разработке и совместной реализации ОП 2.Зависимость от мировых тенденций, изменение конъюнктуры рынка образовательных услуг 3.финансовая поддержка среди хозяйствующих субъектов региона и страны. 4.Возрастающая конкуренция на мировом и республиканском рынке образовательных услуг 5.Высокие темпы изменений стратегических программ, законодательных актов и нормативных правил, регламентирующих образовательную деятельность.

№	Индикаторы	Единица измерения	Показатели				Мероприятия
			2022	2023	2024	2025	
Стратегическое направление 2. Обеспечение безопасной и комфортной среды обучения в университете							
1	Увеличение количества мероприятий, направленных на социально-психологическую адаптацию студентов 1 курса	Студенты	5	6	7	8	Мероприятия для адаптации студентов 1-курса
Стратегическое направление 3. Разработка и внедрение обновленной системы оценки качества обучающихся и профессорско-преподавательского состава университета							
3	Выпускники, получившие диплом с отличием	Кол-во выпускников	5	8	10	15	Встреча и круглые столы с работодателями
4	Трудоустройство выпускников	%	67	70	75	80	Встреча и круглые столы с работодателями
5	Разработка внутривузовской нормативной документации для организации и проведения аттестации профессорско-преподавательского состава	Кол-во проведения аттестации	1	2	2	2	проведения внутривузовской аттестации ППС
6	Ежегодная отчетность проректоров, зав.кафедрами, директоров департаментов перед коллегиальными органами	Кол-во отчетности	2	2	2	2	Ежегодная отчетность проректоров, зав.кафедрами, директоров департаментов
8	Приглашение к сотрудничеству преподавателей производителей	Кол-во производителей	5	6	7	8	Приглашение на работу производителей
9	Осуществление повышения квалификации, переподготовки, стажировки ППС	Кол-во сертификатов	10	12	13	15	Курсы повышения квалификации
Стратегическое направление 4. Обеспечение преемственности и непрерывности обучения по всем образовательным программам университета, в соответствии с потребностями экономики и региональными особенностями Западного Казахстана							
10	Количество образовательных программ бакалавриата (при необходимости, с учетом потребностей региона)	Кол-во ОП	1	1	2	2	Подготовка документов по ОП
13	Разработка и внедрение новых образовательных программ по направлениям подготовки	Кол-во ОП	1	2	2	2	Подготовка документов по ОП
14	Финансовые средства, выделяемые на гранты ректора	Кол-во студентов	5	7	9	12	Подготовка документов для

	университета для привлечения к обучению талантливой молодежи						получения грантов
15	Увеличение количества дополнительных образовательных программ для курсов повышения квалификации с привлечением бизнес-структур	Кол-во доп программы	1	2	2	2	Организация курса ПК с привлечением бизнес-структур
Стратегическое направление 5. Обеспечение интеллектуального, духовнонравственного и физического развития обучающихся университета							
16	Доля обучающихся, вовлеченных в общественно-полезную деятельность.	%	100	100	100	100	Сопровождение студентов на общественно-полезную деятельность города Актобе
17	Охват обучающихся мероприятиями по информационной поддержке Послания Президента РК народу Казахстана и программе «Рухани жаңғыру»	%	100	100	100	100	Проведения информационно-воспитательных работ с обучающимися
18	Доля студентов, принявших участие в круглых столах, встречах по профилактике религиозного экстремизма.	%	100	100	100	100	Приглашение сотрудников по профилактике религиозного экстремизма
19	Проведение круглых столов, встреч, тренингов по воспитанию казахстанского патриотизма	%	100	100	100	100	Проведение мероприятия по воспитанию казахстанского патриотизма
Стратегическое направление 6. Оснащение университета современной цифровой инфраструктурой							
20	Доля ППС, прошедших курсы повышения квалификации по новым цифровым технологиям для совершенствования и освоения новых знаний.	%	100	100	100	100	Курсы повышения квалификации по новым цифровым технологиям
21	Количество разработанных ППС университета электронных	%	20	25	30	35	Разработка электронных

	учебников с наличием авторского свидетельства						учебников с наличием авторского свидетельства
22	Приглашение зарубежных специалистов для проведения мастер-классов и семинаров в области инновационных образовательных IT-технологий	Кол-во зарубежных специалистов	2	3	3	4	Приглашение зарубежных специалистов
23	Реализация онлайн обучения с элементами прокторинга и элементов дистанционных образовательных технологий	Контроль качество	+	+	+	+	Подготовка информации для ДОТ
24	Постоянное использование ППС университета информационных и мультимедийных технологий		+	+	+	+	Использование ППС информационных и мультимедийных технологий
Стратегическое направление 7. Внедрение вертикали системы управления и финансирования университета							
25	Привлечение бюджетных и внебюджетных средств на научно инновационную деятельность		+	+	+	+	Организация научно инновационную работу
26	Развитие системы льгот, скидок, надбавок, для обучающихся, сотрудников и ППС		+	+	+	+	Подача заявки на скидку и льгот
Стратегическое направление 8 Модернизация научной инфраструктуры университета, для проведения передовых научных исследований и активного вовлечения молодежи в научно- образовательную и инновационную деятельность, обеспечивая интеграцию университета в мировое научное пространство							
27	Доля научной литературы от общего объема библиотечного фонда (в том числе на государственном языке)	%	30	35	40	45	Пополнение библиотечного фонда
28	Увеличение объема финансирования НИР, НИОКР	Тыс.тг	-	100000	100000	100000	Финансирования НИР, НИОКР
29	Увеличение доли ППС, имеющих публикации в научных журналах с ненулевым импакт-фактором Thomson Reuters/Scopus	Кол-во публикации	1	2	3	4	Повышение уровня публикационной активности ППС
30	Увеличение публикационной активности ППС университета, в	Кол-во публикации	25	25	30	45	Повышение уровня публикационной

	т.ч. публикаций в международных изданиях						активности ППС
31	Увеличение публикационной активности обучающихся университета	Кол-во публикации	15	20	25	30	Повышение уровня публикационной активности ППС
32	Привлечение отечественных и зарубежных ученых для проведения исследований в университете	Кол-во зарубежных специалистов	2	3	4	5	Приглашение зарубежных специалистов
33	Увеличение количества научных статей ППС и обучающихся в МНЖ «Вестник КРМУ»	Кол-во публикации	5	10	15	20	Повышение уровня публикационной активности ППС

Зав кафедрой
к.э.н., профессор



Дуйсенбаева Б.Б.